



/// DU 14 AU 16 FÉVRIER 2025

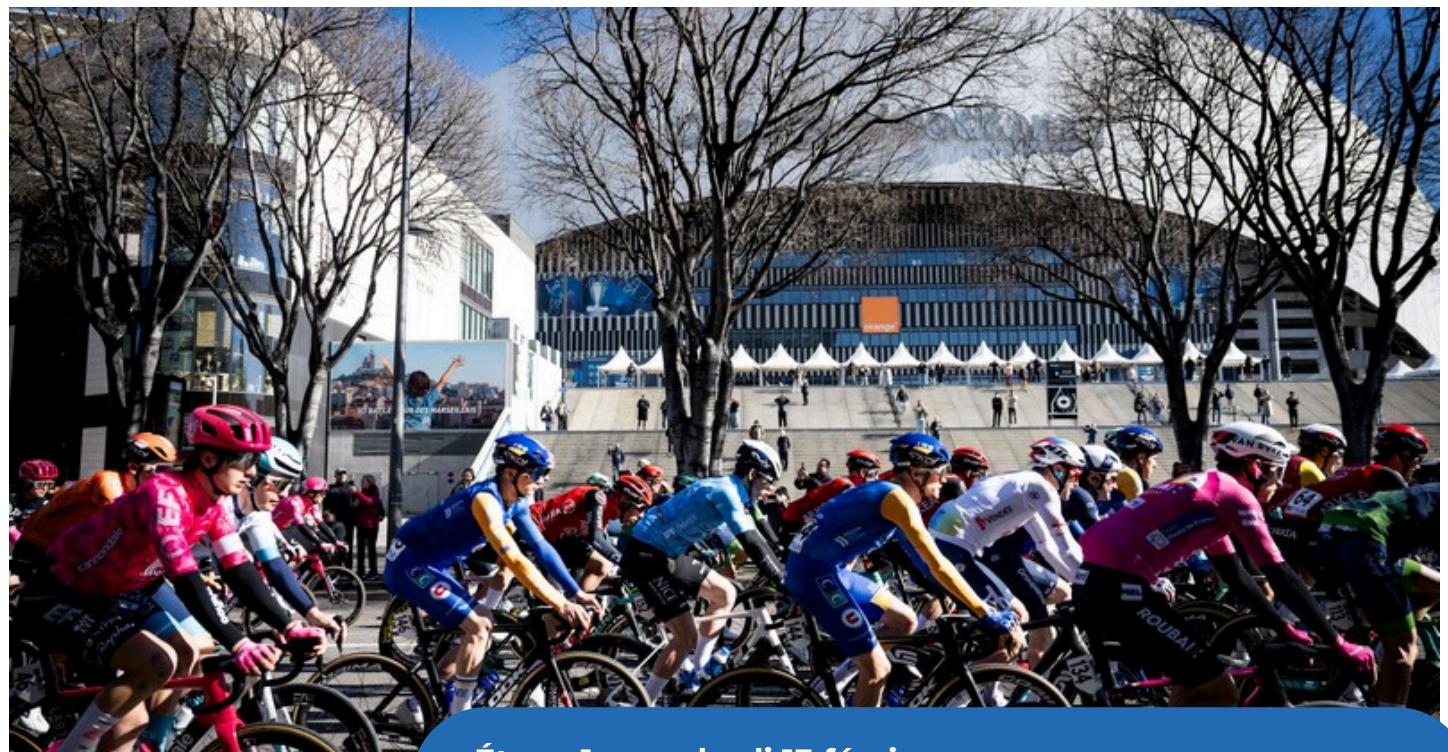
UNE 10EME ÉDITION AVEC UN RETOUR D'UNE ARRIVÉE EN SOMMET

Un parcours exigeant pour lancer la saison cycliste !

Le CIC Tour de La Provence dévoile le parcours de son édition 2026, qui s'annonce à la fois exigeant, spectaculaire et profondément ancré dans les territoires. Cette nouvelle édition sera marquée par une arrivée au sommet de la montagne de Lure, l'autre géant de Provence, lors de la deuxième étape reliant Forcalquier à la station de Lure, offrant un temps fort sportif majeur de la course.

Le grand départ sera donné depuis le parvis de l'Orange Vélodrome à Marseille, dans un esprit résolument populaire et pédagogique. À cette occasion, près de 200 enfants des écoles seront accueillis pour découvrir les coulisses de l'épreuve et les valeurs du cyclisme. Le peloton prendra ensuite la direction des routes de Provence jusqu'à une arrivée finale à Arles, dans une ambiance arlésienne qui viendra conclure l'épreuve.

Au-delà de la compétition sportive, chaque ville-étape proposera des animations gratuites et ouvertes à tous, renforçant le lien entre l'événement, les habitants et les territoires traversés. Forcalquier, Marseille, Rognac, Arles et Saint-Victoret, contribuent pleinement à l'identité et au succès du CIC Tour de La Provence, en faisant de l'événement une grande fête populaire.



Étape 1 - vendredi 13 février

Marseille > Saint Victoret - 168km // D+ 2519m

Étape 2 - samedi 14 février

Forcalquier > Montagne de Lure - 179km // D+ 3251m

Étape 3 - dimanche 15 février

Rognac > Arles - 210km // D+ 1674m



/// DU 13 AU 15 FÉVRIER 2026

L'AVIS DE THOMAS VOECKLER SUR LE PARCOURS

"Il n'y aura ni repos ni temps mort sur les 3 étapes du CIC Tour de La Provence 2026. Trois étapes, 3 profils différents. Nous avons conçu ce parcours pour qu'il soit à la fois exigeant et complet.

La première étape attaque fort avec une bosse dès les départs en quittant Marseille et une belle arrivée à Saint-Victoret.

Jour 2, Forcalquier > Montagne de Lure avec une arrivée en sommet, une vraie étape de montagne avec 3251D+ dont plus de mille mètres de dénivelé sur les 10 derniers kilomètres. Certains diront que c'est l'étape Reine de cette 10ème édition, ce qui est certain c'est qu'il y aura des écarts à l'arrivée.

Jour 3, Rognac > Arles, avec ses 210km au programme les jambes risquent de piquer après l'étape de la veille. Certains auront de minutes rattraper pour aller chercher un classement. Une étape de 160km ou de 210km ce n'est pas du tout la même chose au niveau de la fatigue.

Mads Pedersen (Lidl-Treck) va avoir du pain sur la planche pour défendre son titre cette année, l'équipe Decathlon CMA CGM a affiché ses ambitions et souhaite performer, Ineos, est une belle équipe, et son retour parmi nous va contribuer à la bataille pour la victoire finale dimanche 15 février en Arles".

Le CIC Tour de La Provence, vitrine du territoire

Le CIC Tour de La Provence n'est pas une épreuve comme les autres. Pour le groupe La Provence, il incarne bien plus qu'une course cycliste : il est l'expression la plus forte de sa mission de presse régionale, fondée sur la proximité et la mise en valeur du territoire.

Créée par le journal La Provence, l'épreuve est fidèle à son ADN : partir du terrain, des routes et des villages, pour raconter un territoire et le faire rayonner. Solidement ancré localement, le CIC Tour de La Provence bénéficie aujourd'hui d'un rayonnement exceptionnel, porté par une diffusion télévisée nationale et internationale, des audiences élevées et d'importantes retombées médiatiques, tout en conservant l'identité d'une presse régionale engagée et populaire.

À l'image d'un peloton, le CIC Tour de La Provence rassemble et met en mouvement l'ensemble du territoire. Il valorise ses paysages, son attractivité et son dynamisme économique et touristique. Devenu l'événement majeur de l'hiver provençal, il constitue aujourd'hui le principal outil de rayonnement du groupe La Provence et une référence sportive et médiatique.

Fidèle à ses valeurs, le CIC Tour de La Provence poursuit une ambition claire : partir de la proximité pour aller toujours plus loin, ensemble.



/// DU 13 AU 15 FÉVRIER 2026

RETOUR D'UNE DIFFUSION TV NATIONALE

Une couverture télévisée innovante

Le CIC Tour de La Provence bénéficiera d'une large couverture télévisée. la **chaîne L'Équipe** diffusera en direct les trois étapes, vendredi, samedi et dimanche, avec deux heures de direct quotidiennes.

Cette édition marque une évolution importante dans la production des images. En collaboration avec la chaîne L'Équipe, l'épreuve innove en basculant vers des technologies 4G et 5G, tout en conservant un hélicoptère et deux motos embarquées pour la captation. Ce choix technologique, assumé, s'inscrit dans une démarche d'innovation et de réduction de l'empreinte carbone, avec une réalisation désormais assurée à distance depuis Paris.

La diffusion sera complétée par des retransmissions en différé sur **BFM Marseille, BFM DICI et BFM Toulon**, proposant une immersion différente au cœur de la course, à travers ses coulisses, les territoires traversés et l'ambiance populaire.

Cette couverture multi-chaînes renforce le rayonnement national et régional du CIC Tour de La Provence.

Des maillots distinctifs

Quatre maillots distinctifs portés en course, quatre entreprises majeures du territoire unies autour d'un événement. Crées par **Chef de File**, chaque maillot arbore un design unique.

Maillot de leader : **CIC**

Maillot du meilleur jeune : **thecamp**

Maillot à pois (grimpeur) : **La Provence**



CIC : Maillot de leader



thecamp : meilleur jeune



La Provence : grimpeur

Le maillot du Chouchou du public fera son retour en 2026. Désigné par le public via les réseaux sociaux de l'épreuve il donne à tous la possibilité d'élire "son" coureur fétiche. Il sera dévoilé début février 2026,



/// DU 13 AU 15 FÉVRIER 2026

L'EDITION 2026 EN BREF

CIC Tour de La Provence 2026

>> Du 13 au 15 février 2025

>> 3 étapes sur 3 départements (13, 84, 04)

>> Étape 1 : Marseille > Saint-Victoret - 168km - D+ 2519m

>> Étape 2 : Forcalquier > Montagne de Lure - 179km - D+ 3251m

>> Étape 3 : Rognac > Arles - 210km - D+ 1674m

>> 16 équipes au départ / 112 coureurs

>> liste complète des équipes ICI

>> Diffusion TV en France : en direct : la chaîne l'Equipe - 2h de direct/jour en différé d'une heure sur BFM Marseille / BFM Toulon / BFM DICI

>> Diffusion TV dans le Monde : via ASO dans 190 pays et près de 1 milliard de foyers perçu.



CONTACT PRESSE

LAURENCE ASTIER - 06 37 07 82 13